



Comité Consultivo de accionistas

Reunión del 7 de octubre de 2025

Participantes en la reunión

Miembro del Comité Consultivo	Comunidad Autónoma
Juan Dionisio González Martínez	Andalucía
Fernando Sainz de la Maza Cemeli	Cataluña
Núria Torras Crespo	Cataluña
Xavier Ibars Gilart	Cataluña
Maurici Olivé Riu	Cataluña
Almudena Eizaguirre Zarza	País Vasco
María Teresa Pujante Marcos	Región de Murcia
José Yeray Molinillo Suárez	Canarias
Maria del Carmen Ramos Roy	Comunidad de Madrid
Amaia Goñi Lacabe	Navarra
Natalia López Sánchez	Comunidad de Madrid
Carles Martrat Martí	Cataluña

Personal de CaixaBank	Cargo
Tomás Muniesa Arantegui	Presidente de CaixaBank
Javier Pano Riera	Director Financiero de CaixaBank
Anna Canela Prat	CEO Imagin
Marta Noguer Masó	Directora de Relación con Inversores y Accionistas
Meritxell Soler Farrés	Directora de Relación con Accionistas y secretaria del Comité
Anna Moix Socorregut	Relación con Accionistas
Diego Marcou Fernández	Relación con Accionistas
Inés Perrote Banet	Relación con Accionistas
Josep Lop Casañas	Relación con Accionistas
María Gracia Moreno Amaya	Relación con Accionistas
Meritxell Quintana Puigbó	Relación con Accionistas
Zaida García Castelló	Relación con Accionistas
Manuel Ripoll Rajadell	Relación con Accionistas

Agenda del día

Reunión del 7 de octubre de 2025

09:00 h – Recepción y desayuno.

09:30 h – Presentación de los nuevos miembros del Comité Consultivo.

09:45 h – Sesión de trabajo:

Aprobación del acta anterior.

Revisión de las nuevas normas del Comité Consultivo.

10:00 h – Presentación por parte del Director Financiero de CaixaBank, Sr. Javier Pano.

11:00 h – Sesión de trabajo:

Semana de la Educación Financiera.

Programa Aula 2026.

12:00 h – Presentación por parte de la Consejera Delegada de Imagin, Sra. Anna Canela.

13:00 h – Sesión de trabajo:

Encuentros corporativos.

13:30 h – Fotografías con el Presidente de CaixaBank, Sr. Tomás Muniesa.

14:00 h – Almuerzo con el Presidente de CaixaBank, Sr. Tomás Muniesa.

16:00 h – Cierre de la jornada.

Presentación de los miembros del comité

Al iniciar la reunión, se realizó la presentación de los doce miembros que componen el Comité Consultivo. Cada uno de ellos compartió brevemente su perfil profesional, su experiencia previa y su motivación para formar parte del comité. Esta ronda de presentaciones sirvió para facilitar la integración de los miembros y promover un ambiente de colaboración desde el inicio de la sesión.

Primera sesión de trabajo

Aprobación del acta de la sesión anterior

Se aprueba el acta de la reunión del 9 de julio sin comentarios por parte de los miembros del comité.

Revisión de las nuevas normas del Comité Consultivo

Se solicitó a los miembros del comité que manifestaran cualquier comentario o sugerencia respecto a las novedades introducidas en las normas del comité. Tras abrirse el turno de intervenciones, ninguno de los miembros realizó observaciones adicionales.

Segunda sesión de trabajo

Semana de la educación financiera

Se expone a los miembros del comité las actividades que Relación con Accionistas de CaixaBank tiene previsto celebrar durante la Semana de la Educación Financiera 2025, celebrada del 6 al 10 de octubre:

- Martes 7 de octubre: webinar Aula titulado “Invertir en la era de Trump 2.0: De los aranceles a la IA”, impartido por Fernando Rodríguez, gestor de estrategia de inversión en Banca Privada de CaixaBank. Miércoles 8 de octubre: publicación de una nueva cápsula de la serie “Formación sobre ruedas”, bajo el título “Claves de la transformación en riesgos”. Esta píldora formativa, de dos minutos de duración, es presentada por Anna Mialet Rigau, directora de infraestructura, proyectos y transformación en riesgos de CaixaBank, y se difunde a través de los canales digitales habituales de la entidad.
Jueves 9 de octubre: curso presencial Aula en Barcelona sobre “Fiscalidad de productos financieros”, impartido por Carmen Jover, fiscalista y profesora de la Universidad Pompeu Fabra.
Viernes 10 de octubre: publicación de un nuevo capítulo del videopodcast Aula, titulado “Ahorrar para nuestros hijos (o nietos): ¿cómo, cuándo y cuánto?”, a cargo de Natalia de Santiago, divulgadora de finanzas personales. En conjunto, la programación de la Semana de la Educación Financiera 2025 refleja el compromiso de CaixaBank con la formación continua de sus accionistas, ofreciendo contenidos actualizados, prácticos y adaptados a diferentes perfiles y necesidades.

Programa Aula 2026

Antes de dar paso a las propuestas y sugerencias de los miembros, se realizó una exposición detallada sobre la evolución y el alcance del Programa Aula, el eje de formación financiera para accionistas de CaixaBank. El Programa Aula nació en 2010, centrado inicialmente en la organización de cursos presenciales en las principales ciudades de España. Estos cursos presenciales, que llegaron a ser la actividad principal del programa, permitieron durante años acercar la formación financiera de calidad a los accionistas, con una valoración media superior a 9 sobre 10.

Con la incorporación de nuevos canales y, especialmente, tras la pandemia de 2020, el Programa Aula experimentó una transformación significativa. El peso de la formación presencial se redujo, dando paso a formatos digitales como los webinars, podcasts y cápsulas de vídeo. Esta diversificación de formatos ha permitido ampliar el alcance y la accesibilidad de la formación, llegando a un mayor número de accionistas y optimizando los costes por participante.

En cuanto a los webinars, el Programa Aula ha consolidado una emisión mensual, con una asistencia media de entre 600 y 1.000 conectados por sesión. La valoración media de los webinars supera el 8,5 sobre 10, lo que confirma la buena acogida de este formato entre los accionistas. Además, el catálogo de webinars se ha ido ampliando y diversificando, abordando temáticas de actualidad y adaptándose a las necesidades detectadas en la base accionarial.

El Programa Aula también ha apostado por la innovación en formatos, como la serie de "Formación sobre ruedas", que desde 2022 ofrece cápsulas de vídeo de dos minutos de duración, publicadas en redes sociales y orientadas a explicar conceptos técnicos o novedades relevantes de manera ágil y accesible.

Por otro lado, el podcast Aula, iniciado en 2021, ha permitido tratar temas de interés financiero en profundidad, con la participación de ponentes reconocidos y la emisión de capítulos en las principales plataformas digitales. La introducción del formato videopodcast y la colaboración de divulgadores como Natalia de Santiago han contribuido a aumentar la audiencia y la notoriedad del programa.

En resumen, el Programa Aula se ha convertido en un referente de la formación financiera para accionistas en España, combinando formatos presenciales y digitales, y adaptándose de manera continua a los cambios en los hábitos de consumo y a las demandas de los propios accionistas. Esta estrategia ha permitido mantener altos niveles de satisfacción y participación, así como una oferta formativa variada y de calidad.

Comentarios de los miembros del Comité:

Como parte del proceso de mejora continua del Programa Aula, se solicitó expresamente a los miembros del comité que aportaran sus ideas y sugerencias para el diseño de nuevos contenidos formativos. El objetivo es que la oferta de formación responda de manera más precisa a las necesidades, intereses y perfiles de los accionistas, incorporando tanto temáticas de actualidad como formatos innovadores y accesibles para todos los públicos.

Los miembros del comité realizan diversas aportaciones, agrupadas en los siguientes ejes:

Fiscalidad y diferencias autonómicas

Solicitud de webinars sobre el impuesto sobre el patrimonio y las diferencias entre comunidades autónomas.

Interés en abordar los distintos sistemas tributarios en España y su impacto en la inversión.

Operativa bursátil y formación básica

Demanda de formación práctica sobre compra y venta de acciones, funcionamiento del

mercado, horarios, subastas y uso del broker online.

Propuesta de diferenciar entre webinars básicos (operativa, introducción de órdenes) y avanzados (análisis fundamental, interpretación de ratios bursátiles).

Testamentarías y planificación sucesoria

Interés en tratar la planificación testamentaria de forma genérica, explicando la importancia de hacer testamento y las nociones básicas.

Digitalización y prevención del fraude

Necesidad de abordar la prevención del fraude digital y la seguridad en la operativa online, especialmente para personas mayores.

Inclusión financiera

Propuesta de facilitar la inversión y la formación financiera a personas con discapacidad y atraer a los jóvenes al mundo de la inversión.

Nuevas tendencias y productos

Sugerencia de tratar temas de actualidad como stablecoins, criptomonedas, euro digital e influencers financieros.

Tercera sesión de trabajo

Encuentros corporativos

Durante la sesión, se presentó una explicación detallada del programa de encuentros corporativos que CaixaBank organiza para sus accionistas, tanto en formato presencial como virtual. Estos encuentros tienen como objetivo acercar la información financiera y estratégica de la entidad a los accionistas, fomentar el diálogo directo y reforzar el vínculo con la base accionarial.

Los encuentros presenciales se celebran en oficinas “All in One”, “Store” y centros de Banca Privada, aprovechando espacios propios para garantizar cercanía y eficiencia. En lugar de grandes auditorios, se opta por formatos más reducidos que permiten una interacción más directa con los asistentes. Se proporcionan cifras de eventos y asistencia.

En paralelo, CaixaBank organiza encuentros corporativos virtuales, dirigidos a toda la base accionarial. Estos se celebran de forma recurrente, coincidiendo con la presentación de resultados trimestrales. En 2024 se llevaron a cabo cinco encuentros virtuales, con cerca de 2.000 inscritos y unas 1.000 conexiones efectivas. En 2025, hasta la fecha, se han realizado cuatro encuentros virtuales, manteniendo una media de inscripción de 975 accionistas por evento.

Además de los encuentros centrados en resultados, desde 2021 se ha incorporado un formato temático, en el que se invita a responsables de áreas relevantes de la entidad o de sus filiales. En años anteriores han participado representantes de VidaCaixa, MicroBank y del área de sostenibilidad. En 2025, el encuentro temático estuvo dedicado a la acción social, con la participación de Josep Parareda, director de Acción Social de CaixaBank.

Los miembros del comité valoraron positivamente este tipo de iniciativas, destacando su utilidad para conocer de primera mano la evolución de la entidad, plantear preguntas y sentirse parte activa del proyecto CaixaBank. También se recogieron sugerencias para mejorar la difusión de estos encuentros y facilitar el acceso a la información relacionada.